

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**  
для зрителей спортивного мероприятия по баскетболу «Матч Всех Звезд»  
(17 февраля 2019 года, ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо» имени Л.Яшина, г. Москва,  
Ленинградский пр-т, дом 36)

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящий конкурс для зрителей (далее — «Конкурс») проводится с целью продвижения Партнера Конкурса, указанного в п. 1.3. настоящих Правил (далее – «Правила»), а также с целью популяризации и развития баскетбола в Российской Федерации, пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно, является — АНО "Единая баскетбольная лига" (адрес места нахождения: 123317, Москва, Пресненская набережная ул., д.6, стр.2, офис 4007; ОГРН 1097799001398, электронный адрес для связи с Организатором: lata@united-league.com, pta@united-league.com).
- 1.3. Партнером Конкурса (далее – Партнер), то есть лицом, представляющим приз, является товаропроизводитель ООО «Совместная компания «РУСВЬЕТПЕТРО».
- 1.4. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями Организатора, носит творческий характер, проводится по правилам открытого публичного конкурса.
- 1.5. Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Участники Конкурса не несут имущественных рисков, связанных с внесением Участниками платы за принятие в нем участия, призовой фонд сформирован за счет средств Партнера.

**2. Дата и место проведения Конкурса**

- 2.1. Конкурс проводится - 17 февраля 2019 года.
- 2.2. Место проведения Конкурса: спортивное мероприятие по баскетболу «Матч Всех Звезд», который состоится 17 февраля 2019 года в ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо» имени Л.Яшина, по адресу: г. Москва, Ленинградский пр-т, дом 36 (далее – Мероприятие).
- 2.3. Дата определения победителя Конкурса – 17 февраля 2019 года.

**3. Участники Конкурса**

- 3.1. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо – зритель Мероприятия, присутствующий на Мероприятии, выполнивший условия настоящих Правил (далее – «Участник»).
- 3.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Конкурсе от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

**4. Механика проведения Конкурса**

- 4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, лицам, соответствующим требованиям, установленным в п. 3.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:
  - 4.1.1. Явиться на Мероприятие.
  - 4.1.2. Принять участие в первом этапе отбора:
    - принять участие в отборе «Поймай футболку»: отбор, в котором зрители Мероприятия ловят футболки (20 шт.), разбрасываемые Организатором на Мероприятии, в числе которых находятся 2 (две) шт. футболок с надписью «Участник конкурса РВП». Футболки завернуты, надписи на них не видно.
    - поймать футболку с надписью «Участник конкурса РВП» (всего 2 (две) шт. подобных футболок).
    - выйти с футболкой с надписью «Участник конкурса РВП» на баскетбольную арену для участия во втором этапе отбора и выявления победителя Конкурса.
  - 4.1.3. Принять участие во втором этапе отбора:
    - принять участие в отборе «Надень на баскетбольный мяч шляпу»: отбор, в котором участвуют 2 (два) зрителя, поймавшие футболку с надписью «Участник конкурса РВП».
    - Организатор выдает зрителям, прошедшим во второй отбор, вьетнамские шляпы – по 5 (пять) штук каждому зрителю.
    - 2 (два) зрителя, прошедшие во второй отбор, в течение 30 (тридцати) секунд пытаются набросить на баскетбольный мяч «вьетнамскую» шляпу. Баскетбольный мяч расположен на тумбе. Попадание засчитывается, когда внутренняя сторона шляпы приземляется так, что касается баскетбольного мяча

в зафиксированном положении и не слетает с него. Побеждает в Конкурсе зритель, который набирает наибольшее количество успешных бросков за 30 (тридцать) секунд.

- в случае выявления победителя по результатам бросков в течение 30 (тридцати) секунд – он имеет право получить Главный приз. Проигравшему зрителю вручается Утешительный приз.
- если победитель не будет выявлен (то есть количество успешных бросков будет одинаковым), то объявляется дополнительный раунд.
- дополнительный раунд состоит из одновременных бросков этих же зрителей до первого успешного броска. Кто первый из двух зрителей в дополнительном раунде совершит успешный бросок, тот имеет право получить Главный приз. Проигравшему зрителю вручается Утешительный приз. Дополнительный раунд ограничен 5 (пятью) минутами.
- если победитель не будет выявлен и в дополнительном раунде, то таким зрителям вручаются Утешительные призы.

#### 4.1.4. Итоги Конкурса объявляются на Мероприятии.

### 5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд образуется за счет средств Партнера.

5.2. Призовой фонд распределяется следующим образом:

- **Главный приз** – туристический сертификат на поездку во Вьетнам стоимостью 200 000 (Двести тысяч) рублей 00 копеек. Вручается **победителю Конкурса**. Организатор не несет ответственности за услуги, оказываемые туристическим агентством, все претензии следует предъявлять лицу, фактически оказывающему туристические услуги. Количество главного приза – 1 (один). Срок действия сертификата установлен с даты определения Победителя до 17.08.2019 года.
- **Утешительный приз** – «вьетнамская» шляпа (не более 2 (двух) штук). Стоимость одного утешительного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

### 6. Особые условия

6.1. В случае отказа победителя Конкурса от Главного приза Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Главным призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

6.2. Победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Главного приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или Партнера).

### 7. Вручение Главного приза и Утешительного приза

7.1. Вручение Главного приза

7.1.1. Победитель Конкурса обязан в течение 3 (трех) рабочих дней после окончания Мероприятия отправить на адрес электронной почты Организатора, указанный в п. 1.2 Правил, следующие сведения:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес проживания;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН, СНИЛС.

7.1.2. После выполнения действий, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, Организатор осуществляет вручение призов следующим образом: победитель получает сертификат с наименованием туристической компании, стоимостью поездки во Вьетнам, которая будет оплачена Организатором в размере не превышающем 200 000 (двести тысяч) рублей, как только Победитель выберет дату и все остальные условия поездки. Сумма с которой Организатор оплачивает налог на доход за Победителя не превышает 200 000 (двести тысяч) рублей.

- Срок действия сертификата установлен с даты определения Победителя до 17.08.2019 года.
- Риск утери Главного приза переходит к Победителю с момента официального вручения Сертификата. В случае отсутствия подтверждения от туристической компании, что Победитель подтвердил дату поездки в указанный в настоящем пункте срок, приз победителя считается утерянным.

7.2. Вручение Утешительного приза.

Вручение Утешительного приза(ов) осуществляется Организатором непосредственно на Мероприятии, после окончания Конкурса.

7.3. Организатор вправе отказать во вручении призов по следующим причинам:

7.3.1. Победитель отказался от Главного приза и/или от подписания документов о получении Главного приза.

7.3.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

7.3.3. Победитель Конкурса нарушил настоящие Правила.

## **8. Информирование о правилах и изменениях**

- 8.1. Настоящие Правила в полном объеме размещаются в интернете по адресу [www.vtb-league.com](http://www.vtb-league.com).
- 8.2. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой приз на иной, аналогичный приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится путем размещения в интернете по адресу [www.vtb-league.com](http://www.vtb-league.com).

## **9. Персональные данные**

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, использование, хранение, уточнение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения Конкурса на весь срок его проведения и в течении 5-ти (пяти) лет после его окончания, в соответствии с положениями предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон)
- 9.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.
- 9.3. Участники обязуются указывать точные, актуальные и достоверные данные.
- 9.4. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями, иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения.
- 9.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Конкурсе и по его итогам, будут обрабатываться всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса, иными целями в соответствии с настоящими Правилами, и дают свое согласие на такую обработку.
- 9.6. Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие Организатору на обработку его персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь данными: фамилия, имя, отчество; любые биометрические данные включая фото/видео/аудиоматериалы; иные материалы, относящиеся к персональным данным участников Конкурса, в целях их использования в рекламных материалах и рекламы; продвижения товаров и услуг Организатора и Партнера;
- 9.7. Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе, подтверждает свое согласие на дачу рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио, телевидению, в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», а равно и в иных средствах массовой информации, а также подтверждает свое согласие сниматься для изготовления любых рекламных материалов Организатора и Партнера без уплаты за это какого – либо вознаграждения. Все права на интервью и результаты съемок принадлежат Организатору и/или Партнеру.

## **10. Дополнительные условия**

- 10.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 10.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.
  - 10.1.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - 10.1.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Партнера.
- 10.2. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, запрещающие действия и решения официальных органов.
- 10.3. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 10.4. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах.